



TikTok לעסקים

מטרת הקורס: בקורס נלמד כיצד נוכל להשתמש באפליקציית TikTok בכדי להגדיל את החשיפה של העסק לקהלים חדשים, נלמד כיצד לתפעל נכון את הפונקציות השונות, ליצור תוכן רלוונטי המוכר את המוצר/שירותים של העסק, לגייס לקוחות חדשים ולשמר את הקיימים.

שעות וימים: 9:30 – 13:15 ימי רביעי

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים להבין איך לעבוד עם סרטונים ברשתות חברתיות בכדי לקדם את העסק/מותג שלהם.

במהלך הקורס נתרגל ונלמד לצלם ולערוך סרטונים בתוך אפליקציות, נדרש ידע טכני בסיסי.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 480 ₪

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> הייחודיות של טיקטוק מחקר מתחרים וקהל יעד יצירת מיתוג עסקי בלוג בטיקטוק הגדרת פרופיל צ'ק ליסט "עושים צעד אחר צעד" 	מבוא ויצירת מיתוג לעסק	1 22.05.24
<ul style="list-style-type: none"> כתיבה שיווקית נכונה כתיבת תסריט לסרטון שיווקי מהו התוכן החשוב בבלוג? יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת 	סרטון הוא סרט קולנועי קצר	2 29.05.24
<ul style="list-style-type: none"> ציוד בסיסי לצילום איכותי סוגי צילום, זוויות ומשמעותם ניתוח סרטוני טיקטוק על פי סצנה ושטים עריכת וידאו עם Cap Cut 	צילום עם סמארטפון ועריכת וידיאו	3 05.06.24
<ul style="list-style-type: none"> מדוע טרנדים חשובים לקידום העסק ניתוח טרנדים פופולריים דרכים לגיוס עוקבים התמודדות עם הייטרים 	טרנדים	4 19.06.24
<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק ניתוח נתוני צפייה בסרטונים שיטת עבודה מדיה משולבת Cross Media אפליקציית Canva וכלים נוספים ליצירת תוכן 	מי רואה אותך? לומדים לנתח נתונים	5 26.06.24
<ul style="list-style-type: none"> מהו שידור חי? כיצד לנהל שידור חי מכירה כחלק מתוכן הסרטון מקורות השראה וכתיבת תסריטי מכירה 	יוצרים שידורי חי ומוכרים ללא פרסומות	6 03.07.24

